

voltados a pesquisar, planejar e projetar cenários para o futuro, em todas as áreas de atuação dos clientes e alunos de todo o Grupo Impacta. Essa divisão de expansão foi a grande responsável pela conquista para o Grupo Impacta da autonomia quase que total de seu material didático, todo registrado na Biblioteca Nacional. Ao longo dos últimos 10 anos, os materiais didáticos dos cursos e treinamentos da Impacta que eram adquiridos no mercado internacional, para o qual o Grupo Impacta pagava altos valores de royalties anualmente, foram sendo aperfeiçoados por materiais didáticos produzidos internamente, pelos profissionais da Impacta.

Com os resultados do sucesso alcançado com a Impacta em Recife, onde a filial possuía cinco salas e precisou abrir outras duas, em curto período de tempo, Célio Antunes de Souza projeta crescimento para o Grupo a médio prazo. “Nos próximos três anos nossa meta é estar abrindo outras 20 unidades Impacta nas principais capitais e cidades brasileiras, provavelmente no modelo de *franchising*. Além disso, estamos em fase adiantada de negociações com duas empresas estrangeiras, uma em



Portugal e outra em Angola, para viabilizarmos uma parceria no modelo *join-venture*”, explica Célio Antunes.

Com uma empresa razoavelmente enxuta, com fôlego financeiro, “excelentes parceiros”, como costuma salientar Célio, e um software de gestão altamente customizado para as necessidades da empresa, o Grupo Impacta possui, dentro da própria casa, todas as ferramentas de prospecção, divulgação, administração e gerenciamento de que necessita para competir nesse tão árduo mer-

cado de TI. “Temos uma plataforma de gestão desenvolvida internamente por nosso pessoal, que vem sendo trabalhada e readequada às nossas necessidades há mais de 10 anos. Trabalhamos com essa ferramenta de gestão, atualmente, baseados em cinco pilares administrativos: material didático, recursos humanos, House Agency (que é nossa agência de comunicação interna), universidade corporativa e softwares de administração e relacionamento, que congre-

“A FIT estará formando os futuros líderes nas organizações, os futuros Gerentes de Informática, Gerentes Técnicos, Gerentes de TI e CIO (*Chief Information Office*) das empresas”.

