



Graduação

Administração

Grade de Disciplinas

1.º SEMESTRE				
Módulos	Conteúdos	Horas	Presencial	EAD
	Comunicação e Expressão	80		80
	Fundamentos da Administração	80	80	
	Macroeconomia	80	80	
	Matemática Aplicada	80	80	
	Modelos de Negócios e Empreendedorismo	80	80	
	Pensamento Crítico e Ética	80	80	
	Subtotal	480	400	80
2.º SEMESTRE				
	Análise Exploratória de Dados	80	80	
	Cálculo	80	80	
	Contabilidade Financeira	80	80	
	Microeconomia	80	80	
	Optativa (Sociedade e Sustentabilidade / Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS)	40		40
	Raciocínio Analítico	40	40	
	Sociologia e Política	40	40	
	Subtotal	440	400	40
3.º SEMESTRE				
	Comportamento Organizacional	40	40	
	Contabilidade Gerencial	80	80	
	Gestão de Projetos e Programas	80	80	
	Inteligência de Negócios	80	80	
	Matemática Financeira	40	40	
	Modelagem de Processos de Negócio	80	80	
	Subtotal	400	400	0
4.º SEMESTRE				
	Administração Financeira	80	80	
	Estratégia Organizacional	80	80	
	Gestão de Marketing	80	80	
	Gestão de Operações	80	80	
	Gestão Estratégica de Pessoas	80	80	
	Subtotal	400	400	0
5.º SEMESTRE				
	Design Thinking	40	40	
	Direito Aplicado à Administração	80	80	
	Gestão da Cadeia de Suprimentos	80	80	
	Marketing Avançado	80	80	
	Responsabilidade Social Corporativa	40	40	
	Startup e Inovação	80	80	

	Subtotal	400	400	0
6.º SEMESTRE				
	Finanças Corporativas e Mercado de Capitais	80	80	
	Gestão da Qualidade	80	80	
	Gestão de Custos	80	80	
	Gestão de Projetos de Inovação	80	80	
	Tomada de Decisão e Negociação	80	80	
	Subtotal	400	400	0
7.º SEMESTRE				
	Análise de Viabilidade de Projetos	80	80	
	Estratégia Competitiva e Corporativa	80	80	
	Jogos de Estratégias	80	80	
	Trabalho de Conclusão de Curso 1 - TCC1	80	80	
	Subtotal	320	320	0
8.º SEMESTRE				
	Governança Corporativa	80	80	
	Negócios Internacionais	80	80	
	Sistemas Integrados de Gestão	80	80	
	Trabalho de Conclusão de Curso 2 – TCC 2	80	80	
	Subtotal	320	320	0
	Total do Curso	3160	3040	120
	Estágio Supervisionado	320		
	Atividades Complementares	160		
	Total Geral do Curso	3640		3034

Descrição das disciplinas

1.º semestre

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - 80 horas

A fluência na língua materna possibilita a plena compreensão dos textos indicados e a excelência na produção científica. Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO - 80 horas

Apresenta conceitos básicos da administração das organizações, introduzindo os ambientes externo e interno das empresas. No ambiente interno são abordados os processos básicos e as funções administrativas existentes nas empresas. Apresenta ainda as escolas da administração clássica, permitindo que ocorra a compreensão da influência que elas possuem dentro do cenário organizacional. Busca mostrar o ambiente organizacional e suas respectivas características operacionais e administrativas.

MACROECONOMIA - 80 horas

A disciplina visa oferecer ao aluno do curso de Administração, em perspectiva histórica e também prática, um panorama dos principais autores e escolas relacionados ao tema da macroeconomia, bem como o contato com as principais teorias relacionadas aos institutos da disciplina, tais como: determinação de renda, inflação, setor externo e distribuição de renda, com ênfase no caso brasileiro.

MATEMÁTICA APLICADA - 80 horas

Estudo de coordenadas cartesianas, funções polinomiais, funções de 1.º e 2.º grau, noções de gráficos, limites, derivadas, integrais, ferramentas do cálculo diferencial e integral aplicadas às empresas.

MODELOS DE NEGÓCIO E EMPREENDEDORISMO - 80 horas

Oferecer aos alunos ferramentas para identificar e analisar ações empreendedoras e oportunidades de novos negócios, assim como compreender a história dos empreendedores. Apresentar a importância da pequena e da média empresa, as dificuldades que enfrentam os modelos de negócios que existem. Desenvolver a

compreensão quanto às *startups*, franquias e *born globals* (internacionalização de empresas).

PENSAMENTO CRÍTICO E ÉTICA - 80 horas

Análise propositiva da estrutura de enunciados a partir do instrumental da lógica formal e da lógica informal, para conhecimento e descrição das regras elementares do discurso. Aprofundamento reflexivo e crítico voltado para dilemas e questões éticas que envolvam o vínculo prático do âmbito institucional e da convivência humana em geral. Discussão em classe e leitura de obras dedicadas à problematização ética do indivíduo e da sociedade, tendo em vista noções clássicas de justo e injusto, bem e mal, certo e errado, assim como a de seus desdobramentos contemporâneos (códigos de ética e de conduta, responsabilidade social, sustentabilidade).

2.º semestre

ANALISE EXPLORATORIA DE DADOS - 80 horas

Introdução à análise de dados, tipos de dados, análise univariada, medidas de localização ou tendência central, medidas de dispersão, técnicas de visualização univariada, análise bivariada, técnicas de visualização bivariada, correlação, regressão linear.

CÁLCULO - 80 horas

Estudo dos principais conceitos da matemática básica com ênfase nas aplicações de oferta e de demanda; modelagem de problemas; construção, análise de gráficos e análise econômica. Introdução ao cálculo diferencial partindo de noções de limites, derivadas e suas aplicações. Introdução ao cálculo integral e suas aplicações em situações administrativo-econômicas.

CONTABILIDADE FINANCEIRA - 80 horas

Abordagem de contabilidade financeira, permitindo a identificação e caracterização das principais demonstrações financeiras para o controle da organização. Análise das técnicas das demonstrações financeiras, identificando a confiabilidade destes dados e fortalecendo os preceitos essenciais da empresa, como honestidade, ética e equidade. Conceitos básicos da contabilidade financeira, desenvolvendo para o administrador uma visão alternativa da empresa e tomada de decisões. Entender os métodos de elaboração do fluxo de caixa.

MICROECONOMIA - 80 horas

Busca lançar as bases para o entendimento empresarial em termos técnicos. A empresa vista como ente econômico essencial na formação do mercado, possuidora de mecanismos e características próprias e peculiares. Diferenciando-se do ambiente macroeconômico, a economia da empresa trata das variáveis unitárias, como o comportamento individual de cada consumidor e seus mecanismos básicos, como demanda, elasticidade, custos e produção. Tratados em profundidade, esses conhecimentos formam o corpo teórico da Economia de Empresas, também identificados como teoria microeconômica ou teoria da firma.

LIBRAS - 40 horas

Aquisição de uma nova língua: Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS). Oferecer o conceito de Libras e os fundamentos históricos da educação de surdos. Legislação específica. Aspectos linguísticos da Libras. Compreender os principais aspectos da Língua Brasileira de Sinais – Libras, língua oficial da comunidade surda brasileira, contribuindo para a inclusão educacional dos alunos surdos.

SOCIEDADE E SUSTENTABILIDADE - 40 horas

Identificar o papel do administrador de empresa no século XXI, considerando a fundamentação teórica, sob uma ótica de desenvolvimento sustentável, vislumbrando organizações em equilíbrio econômico-financeiro e que respeitam a sociedade e o meio ambiente. Desenvolver competências para compreender o mundo a seu redor e propor alternativas menos danosas ao meio ambiente e à sociedade, sempre com a premissa da saúde financeira da organização, assim como de oportunidade de negócios.

RACIOCÍNIO ANALÍTICO - 40 horas

Desenvolver a capacidade do aluno ler, escrever e pensar de maneira sustentável e crítica no que diz respeito aos aspectos informais dos argumentos. Desenvolver a habilidade de estruturar um argumento apresentado em discurso escrito ou oral, a capacidade de reconhecer os recursos argumentativos nele presentes e o senso crítico para avaliá-los.

SOCIOLOGIA E POLÍTICA - 40 horas

Áreas constitutivas das Ciências Sociais: Sociologia estuda o homem e o universo sociocultural, analisa as inter-relações entre os diversos fenômenos sociais, os impactos que o uso da tecnologia causa na sociedade, o desenvolvimento e a geração de riqueza considerando o uso adequado dos recursos naturais e a formação e

evolução da sociedade brasileira com ênfase nas relações étnico-raciais e no papel das diferentes etnias nesse processo. A Antropologia privilegia os aspectos culturais do comportamento de grupos e comunidades. Já a Ciência Política analisa as questões ligadas ao poder e às suas instituições, pesquisando as áreas de Políticas Públicas; Cultura Política; Identidade e Cultura; Organizações, instituições e processos políticos e sociais e; História e desenvolvimento das Ciências Sociais no Brasil.

3.º semestre

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL - 40 horas

Estudo do comportamento organizacional e do comportamento dos indivíduos e dos grupos. As dimensões individual e interpessoal: personalidade, percepção e atribuição; valores e atitudes; motivação; vínculos com a organização. Papéis e estilos gerenciais, comunicação e tipos de liderança. Dimensões grupal e organizacional: clima e cultura organizacional. Poder e conflito nas organizações. Cultura organizacional.

CONTABILIDADE GERENCIAL - 80 horas

Conceitos básicos e fundamentais da contabilidade gerencial como instrumento de gestão empresarial. Conhecer as técnicas de elaboração, análise e interpretação das demonstrações contábeis a fim de coletar informações e dados contábeis para a tomada de decisão. O administrador deve saber ao final como e onde usar as seguintes ferramentas: balancetes, balanço patrimonial, demonstrativo do resultado do exercício e demonstrações de origens e aplicação de recursos.

GESTÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS - 80 horas

Fundamentos da Gestão de Projetos: Introdução e Histórico; Benefícios do Gerenciamento de Projetos. O Contexto da Gestão de Projetos; Fases e Ciclo de Vida de Projetos; Gráficos de Controle, Workflow. Gerenciamento de Stakeholders. O sucesso do projeto depende ainda do acerto da escolha da metodologia adequada, PMI, ITIL, COBIT, CMMI, ISO 10006, PRINCE2. IPMA. Governança Corporativa.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS - 80 horas

Apresentar e discutir conceitos de administração da informação, informação estratégica e sua aplicabilidade ao mundo de negócios. Apresentar padrões e técnicas para o uso dos diversos sistemas de apoio à decisão estratégica baseados em Data Mart, Data Warehouse e Data Mining.

MATEMÁTICA FINANCEIRA - 40 horas

Conceitos fundamentais de matemática financeira e comercial, visando a aplicação destes como instrumentos para o processo de análise e tomada de decisões financeiras nas empresas. Procura também desenvolver o raciocínio lógico, bem como auxiliar na compreensão e interpretação das tendências de mercado e de suas mudanças. Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Real e nominal. Rendas. Tipos de taxas. Operação de descontos. Sequência de pagamentos. Amortização de dívidas. Sistemas de empréstimos. Anuidades. Capitalização. Correção Monetária. Amortização de débitos. Comparação entre alternativas de investimentos. Depreciação. Custos operacionais. Preço atual. Preço futuro.

MODELAGEM DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS - 80 horas

Preparar o profissional para ter a visão estratégica do negócio, preparando-o desta forma para intervir na organização por meio das ações próprias do analista, tais como: formatar, definir o design da estrutura organizacional e a racionalização de processos. Demonstrar as ferramentas para a produtividade: fluxograma, organogramas, funcionograma, “layout – arranjo físico”.

4.º semestre

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA - 80 horas

As funções do Administrador Financeiro. Significado e objetivo da gestão financeira. Gestão do ativo circulante. Gestão do passivo circulante. Fontes de recursos a longo prazo. Política de dividendos. Formação de preços de vendas. Factoring. Planejamento financeiro e orçamento.

ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL - 80 horas

Contextualização e definição de estratégia, ambiente interno e externo das organizações. Escolhas e as tipologias de estratégia. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias e visão sistêmica da organização. Análise do papel estratégico do desenho organizacional e seu contexto competitivo com o foco na dinâmica da mudança organizacional.

GESTÃO DE MARKETING - 80 horas

Compreender as dimensões estratégicas e táticas do marketing e integrá-las na busca de uma posição competitiva sustentável no mercado, utilizando suas principais ferramentas: Fundamentos de Marketing, Inteligência e Pesquisa de Mercado, Comportamento do Consumidor, Administração Estratégica de Marketing, Produtos, Serviços, Comunicação Integrada de Marketing, Preço, Distribuição e Varejo,

Sistemas de Relacionamento, Marketing Global, Desafios e tendências para o Marketing.

GESTÃO DAS OPERAÇÕES - 80 horas

Conceitos e estrutura da gestão de produção. Sistemas de produção. Planejamento e controle da produção. Compreender o ciclo de vida útil dos bens e serviços de uma organização, bem como o da gestão, do planejamento, do controle, da estratégia e do desenvolvimento na transformação de bens e serviços. Desenvolvimento de novos produtos. Técnicas modernas de gestão de produção, PERT/COM, MRP, Planejamento de Capacidade, JIT, Layout e Simulação.

GESTÃO ESTRATEGICA DE PESSOAS - 80 horas

A competitividade das empresas vem sendo exigida constantemente e, para ter sucesso a área de Gestão de Pessoas, vem se transformando a cada dia, sendo seu principal desafio acompanhar a evolução e a forma como se administram as empresas em uma economia cada vez mais globalizada. Torna-se indispensável considerar a extensão do papel estratégico, determinado pela acesso às informações e ao gerenciamento de pessoas e os direitos humanos, tendo como desafio atrair e captar, reter e desenvolver profissionais, remunerar, avaliar desempenho, motivação e liderança na empresa, além de sua importância estratégica no atual contexto de negócios.

5.º semestre

DESIGN THINKING - 40 horas

Abordagem que busca a inovação e solução de problemas de forma coletiva e colaborativa, em uma perspectiva de empatia máxima com seus stakeholders (interessados): as pessoas são colocadas no centro de desenvolvimento do produto – não somente o consumidor final, mas todos os envolvidos na ideia (trabalhos em equipes multidisciplinares são comuns nesse conceito). É uma poderosa estratégia de gestão criada com o intuito de promover uma experiência mais completa para as pessoas, seja de ordem emocional, estética ou cognitiva.

DIREITO APLICADO À ADMINISTRAÇÃO - 80 horas

A disciplina visa oferecer ao aluno do curso de Administração uma sólida aproximação com os institutos do direito relacionados à vida empresarial. Esta tarefa implica, considerando-se não se tratar de um público detentor de formação jurídica, mas que conta com noções introdutórias (Instituições de Direito Público e Privado), na

apresentação dos institutos de direito civil, empresarial, tributário, administrativo, regulatório, consumerista, etc, que diretamente se relacionam à atividade empresarial.

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS - 80 horas

Evolução estratégica da logística integral, cadeia produtiva, cadeia de suprimentos e Supply Chain Management. Valores agregados ao longo da cadeia logística. Fluxo físico versus fluxo de caixa. Matriz de classificação de produtos e os modelos adequados de Supply Chain. A gestão da cadeia logística como vantagem diferencial competitiva. Planejamento de demanda. Planejamento de Vendas e Operações (S&OP). Logística internacional. Armazenagem e distribuição. Gestão de estoques.

MARKETING AVANÇADO - 80 horas

Aplicar modelos de marketing que auxiliem na tomada de decisão, abordar de maneira lógica e sistemática problemas de segmentação de mercado, seleção de público-alvo, posicionamento e introdução de novos produtos utilizando: Estratégias de Comunicação, Estratégias de Preços, Sistemas de Informação de Marketing, Gestão de Serviços, Desenvolvimento de Novos Negócios, E-business e Planejamento Estratégico. Conceitos avançados de marketing, marketing digital, neuromarketing, marketing 3.0.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA - 80 horas

Apresentar o cenário contemporâneo de negócios, os desafios e oportunidades para as empresas, no que se refere à gestão da Responsabilidade Social Corporativa, Ética nos negócios e Sustentabilidade. Estratégia de negócios sustentáveis: matriz de criação de valor sustentável. Gestão socioambiental estratégica.

STARTUP E INOVAÇÃO - 80 horas

O termo “inovação” ganhou popularidade com o advento das empresas que iniciam suas atividades, que partem unicamente de uma boa ideia e de um sonho: são as Startups. Para tanto, é necessário unir inovação e tecnologia. Verificar as fontes de inovação na empresa e formas de acesso a ela. Constituir uma estrutura organizacional de empresa inovadora. Verificar os aspectos legais da inovação e apropriação de seus resultados. Inovação tecnológica e estratégia competitiva. Efetuar a Gestão da Inovação Tecnológica: ações estruturantes, desenvolvimento da capacidade empreendedora, identificação e reconhecimento de oportunidades valiosas e a proposição e validação de modelos de negócios de projetos inovadores.

6.º semestre

FINANÇAS CORPORATIVAS E MERCADO DE CAPITAIS - 80 horas

Finanças Corporativas estuda a relação da empresa com os mercados financeiros; análise de ponto de equilíbrio; a relação entre a alavancagem e o risco das empresas; a administração do capital de giro; a avaliação de investimentos pelo critério do valor presente líquido (VPL). Processo Orçamentário Custo de Capital, CAPM, APM, Modelo de Gordon, Custo Médio Ponderado de Capital. Mercado de Capitais e sua utilização dentro das empresas, no que tange a avaliação e diversificação de investimentos e ao gerenciamento de riscos.

GESTÃO DA QUALIDADE - 80 horas

Gestão da qualidade. Administração da qualidade. Problemas de qualidade. Conformidade às especificações. Planejamento e controle de qualidade. Amostragem. Ciclos de melhoramento. Metodologia Seis Sigma. Reengenharia de processos. Prevenção e recuperação de falhas. Melhoria da confiabilidade de processos. Gestão da qualidade total TQM. Sistema de qualidade ISO 9001.

GESTÃO DE CUSTOS - 80 horas

Conceitos básicos. Custos gerais de produção. Predeterminação de custos. Sistemas de custeio. Competitividade: ponto de equilíbrio em relação a custo, volume, lucro; valor/qualidade/custo. Avaliação de desempenho e preços de transferência interna. Formação do preço de venda. Planejamento de lucro. Valor e risco para tomada de decisões. Gestão estratégica de custos.

GESTÃO DE PROJETOS E INOVAÇÃO - 80 horas

Desenvolver a capacidade empreendedora através da elaboração de Projeto Inovador. Definição, características e aspectos de um Plano de Negócios. Análise de mercado: concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades valiosas, bem como a proposição, validação e implementação de modelos de negócios de projetos inovadores.

TOMADA DE DECISÃO E NEGOCIAÇÃO - 80 horas

Processo de tomada de decisão. Ferramentas de apoio à tomada de decisão. Processo de estruturação de problemas. Processo de seleção de variáveis. Processo de desenvolvimento do modelo de apoio à tomada de decisão. Processo de obtenção de informações. Validação dos resultados. Análise de sensibilidade. Etapas do

processo de negociação, instrumentos e requisitos; Perfis de negociadores e tipologia de mediação; Comunicação eficaz – verbal e não verbal; Ética na negociação; Tomada de decisão, gestão de conflitos e acordos ganha-ganha; Práticas de negociação e mediação; Competências e habilidades para o exercício de negociador e mediador.

7.º semestre

ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS - 80 horas

Apresentar os conceitos básicos e fundamentais do Plano de Negócios e do Estudo de Viabilidade como ferramenta para o direcionamento e sucesso do empreendimento. Conhecer os fundamentos, processos e a estruturação do plano de negócios para apresentação a potenciais investidores, inclusive processos de alianças, parcerias, fusões e aquisições. Avaliação e seleção de alternativas de investimentos. Comprar ou alugar.

ESTRATÉGIA COMPETITIVA E CORPORATIVA - 80 horas

Discussão sobre formas de medir desempenho de organizações e avaliar vantagens competitivas. Estudo de estruturas de mercados e dinâmicas de competição. Avaliação dos mecanismos de entrada e saída de empresas de mercados. Reflexão sobre fatores que levam a vantagens competitivas: estrutura da indústria e posicionamento estratégico. Distinção entre vantagens competitivas sustentáveis e temporárias: visão baseada em recursos e estratégias de inovação. Análise dos determinantes das fronteiras verticais e horizontais das empresas. Avaliação dos benefícios e custos da diversificação corporativa. Discussão sobre competitividade de regiões e países.

JOGOS DE ESTRATEGIA - 80 horas

Promover o desenvolvimento das competências gerenciais e da visão holística adquiridas no decorrer do curso por meio de jogos de negócios que consistem na simulação de um ambiente empresarial competitivo, de criatividade com práticas de integração e trabalho em equipe, marketing, vendas, produção e recursos humanos, criados a partir de um software para processamento do jogo e apoio à decisão.

Trabalho de Conclusão de Curso 1 – TCC1 - 80 horas

Planejamento de Pesquisa. Métodos e Técnicas de Pesquisa. Método de Trabalho Acadêmico: elaboração do projeto e qualificação ao Trabalho de Conclusão de Curso.

8.º semestre

GOVERNANÇA CORPORATIVA - 80 horas

Apresentar os principais conceitos de governança corporativa e as principais características de como ela é aplicada nas organizações brasileiras, seja do ponto de vista legal, para as sociedades anônimas de capital aberto, seja do ponto de vista das melhores práticas, que podem ser aplicadas a qualquer tipo de organização. Demonstrar as mudanças que ocorrem na gestão após a aplicação da governança corporativa. O reconhecimento e incentivos para as empresas que aderirem ao sistema de gestão, quando permitem serem dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.

NEGOCIOS INTERNACIONAIS - 80 horas

A disciplina discute os aspectos-chave que permeiam a estratégia de Internacionalização de Empresas. Aborda as estratégias dos diferentes modos de entrada: exportação indireta, exportação direta, licenciamento, franquias, alianças estratégicas, joint ventures, investimento direto estrangeiro. Ademais, discute as estratégias específicas das empresas multinacionais e de suas subsidiárias. Por fim, analisa os fatores externos que influenciam as estratégias de internacionalização.

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO - 80 horas

Integração entre a gestão operacional, de processos e estratégica com utilização de ERP. Aspectos funcionais de sistemas ERP (Planejamento de Recursos Corporativos); Processos de negócios e análise funcional; Arquitetura de sistemas ERP; Conceitos e tendências tecnológicas que visam melhorar o desempenho dos processos empresariais.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2 – TCC2 - 40 horas

O curso tem como objetivo preparar o aluno para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, a partir do oferecimento de diretrizes para a redação de texto monográfico, bem como de um conjunto de procedimentos voltado para os aspectos técnicos desse tipo de redação.