



Graduação

**Processos Gerenciais**

## Grade de disciplinas do curso

1.º SEMESTRE				
Módulos	Conteúdos	Horas	Presencial	EAD
	Comunicação e Expressão	80		80
	Fundamentos da Administração	80	80	
	Macroeconomia	80	80	
	Matemática Aplicada	80	80	
	Modelos de Negócios e Empreendedorismo	80	80	
	Pensamento Crítico e Ética	80	80	
	<b>Subtotal</b>	<b>480</b>	<b>400</b>	<b>80</b>
2.º SEMESTRE				
	Análise Exploratória de Dados	80	80	
	Cálculo	80	80	
	Contabilidade Financeira	80	80	
	Microeconomia	80	80	
	Optativa (Sociedade e Sustentabilidade / Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS)	40		40
	Raciocínio Analítico	40	40	
	Sociologia e Política	40	40	
	<b>Subtotal</b>	<b>440</b>	<b>400</b>	<b>40</b>
3.º SEMESTRE				
	Comportamento Organizacional	40	40	
	Contabilidade Gerencial	80	80	
	Gestão de Projetos e Programas	80	80	
	Inteligência de Negócios	80	80	
	Matemática Financeira	40	40	
	Modelagem de Processos de Negócio	80	80	
	<b>Subtotal</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>0</b>
4.º SEMESTRE				
	Administração Financeira	80	80	
	Estratégia Organizacional	80	80	
	Gestão de Marketing	80	80	
	Gestão de Operações	80	80	
	Gestão Estratégica de Pessoas	80	80	
	<b>Subtotal</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>0</b>
	<b>Total do Curso</b>	<b>1720</b>	<b>1600</b>	<b>120</b>
	<b>Atividades Complementares</b>	<b>100</b>		
	<b>Total Geral do Curso</b>	<b>1820</b>	<b>1600</b>	<b>120</b>

# Descrição das disciplinas

---

## 1.º semestre

### COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - 80 horas

A fluência na língua materna possibilita a plena compreensão dos textos indicados e a excelência na produção científica. Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.

---

### FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO - 80 horas

Apresenta conceitos básicos da administração das organizações, introduzindo os ambientes externo e interno das empresas. No ambiente interno são abordados os processos básicos e as funções administrativas existentes nas empresas. Apresenta ainda as escolas da administração clássica, permitindo que ocorra a compreensão da influência que elas possuem dentro do cenário organizacional. Busca mostrar o ambiente organizacional e suas respectivas características operacionais e administrativas.

---

### MACROECONOMIA - 80 horas

A disciplina oferece, em perspectiva histórica e prática, um panorama dos principais autores e escolas relacionados ao tema da macroeconomia, bem como o contato com as principais teorias relacionadas aos institutos da disciplina, tais como: determinação de renda, inflação, setor externo e distribuição de renda. Sempre com ênfase no caso brasileiro.

---

### MATEMÁTICA APLICADA - 80 horas

Estudo de coordenadas cartesianas, funções polinomiais, funções de 1º e 2º grau, noções de gráficos, limites, derivadas, integrais, ferramentas do cálculo diferencial e integral aplicadas às empresas.

---

### MODELOS DE NEGÓCIO E EMPREENDEDORISMO - 80 horas

Oferece as ferramentas para identificar e analisar ações empreendedoras e oportunidades de novos negócios, assim como compreender a história dos empreendedores. Apresenta a importância da pequena e da média empresa, as dificuldades que enfrentam os diferentes modelos de negócios. Desenvolve a compreensão quanto às *startups*, franquias e *born globals* (internacionalização de empresas).

---

#### **PENSAMENTO CRÍTICO E ÉTICA - 80 horas**

Análise propositiva da estrutura de enunciados a partir do instrumental da lógica formal e da lógica informal, para conhecimento e descrição das regras elementares do discurso. Aprofundamento reflexivo e crítico voltado para dilemas e questões éticas que envolvam o vínculo prático do âmbito institucional e da convivência humana em geral. Discussão em classe e leitura de obras dedicadas à problematização ética do indivíduo e da sociedade, tendo em vista noções clássicas de justo e injusto, bem e mal, certo e errado, assim como a de seus desdobramentos contemporâneos (códigos de ética e de conduta, responsabilidade social e sustentabilidade).

---

## **2.º semestre**

#### **ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE DADOS - 80 horas**

Introdução à análise de dados, tipos de dados, análise univariada, medidas de localização ou tendência central, medidas de dispersão, técnicas de visualização univariada, análise bivariada, técnicas de visualização bivariada, correlação e regressão linear.

---

#### **CÁLCULO - 80 horas**

Estudo dos principais conceitos da matemática básica com ênfase nas aplicações de oferta e de demanda, modelagem de problemas, construção, análise de gráficos e análise econômica. Introdução ao cálculo diferencial partindo de noções de limites, derivadas e suas aplicações. Introdução ao cálculo integral e suas aplicações em situações administrativo-econômicas.

---

#### **CONTABILIDADE FINANCEIRA - 80 horas**

Abordagem de contabilidade financeira, permitindo a identificação e caracterização das principais demonstrações financeiras para o controle da organização. Análise das técnicas das demonstrações financeiras, identificando a confiabilidade destes dados e fortalecendo os preceitos essenciais da empresa, como honestidade, ética e equidade. Conceitos básicos da contabilidade financeira, desenvolvendo para o administrador

uma visão alternativa da empresa e tomada de decisões. Métodos de elaboração do fluxo de caixa.

---

### **MICROECONOMIA - 80 horas**

Busca lançar as bases para o entendimento empresarial em termos técnicos. A empresa vista como ente econômico essencial na formação do mercado, possuidora de mecanismos e características próprias e peculiares. Diferenciando-se do ambiente macroeconômico, a economia da empresa trata das variáveis unitárias, como o comportamento individual de cada consumidor e seus mecanismos básicos, como demanda, elasticidade, custos e produção. Tratados em profundidade, esses conhecimentos formam o corpo teórico da Economia de Empresas, também identificados como teoria microeconômica ou teoria da firma.

---

### **LIBRAS - 40 horas**

Aquisição de uma nova língua: Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS). Oferece o conceito de Libras e os fundamentos históricos da educação de surdos. Legislação específica. Aspectos linguísticos da Libras. Principais aspectos da Língua Brasileira de Sinais – Libras, língua oficial da comunidade surda brasileira, contribuindo para a inclusão educacional dos alunos surdos.

---

### **SOCIEDADE E SUSTENTABILIDADE - 40 horas**

Identifica o papel do administrador de empresa no século XXI, considerando a fundamentação teórica, sob uma ótica de desenvolvimento sustentável, vislumbrando organizações em equilíbrio econômico-financeiro e que respeitam a sociedade e o meio ambiente. Desenvolve competências para compreender o mundo a seu redor e propor alternativas menos danosas ao meio ambiente e à sociedade, sempre com a premissa da saúde financeira da organização, assim como de oportunidade de negócios.

---

### **RACIOCÍNIO ANALÍTICO - 40 horas**

Desenvolve a capacidade de ler, escrever e pensar de maneira sustentável e crítica no que diz respeito aos aspectos informais dos argumentos. Constrói a habilidade de estruturar um argumento apresentado em discurso escrito ou oral, a capacidade de reconhecer os recursos argumentativos nele presentes e o senso crítico para avaliá-los.

---

### **SOCIOLOGIA E POLÍTICA - 40 horas**

Áreas constitutivas das Ciências Sociais: Sociologia estuda o homem e o universo sociocultural, analisa as inter-relações entre os diversos fenômenos sociais, os impactos que o uso da tecnologia causa na sociedade, o desenvolvimento e a geração de riqueza considerando o uso adequado dos recursos naturais e a formação e evolução da sociedade brasileira com ênfase nas relações étnico-raciais e no papel das diferentes etnias nesse processo. A Antropologia privilegia os aspectos culturais do comportamento de grupos e comunidades. Já a Ciência Política analisa as questões ligadas ao poder e às suas instituições, pesquisando as áreas de Políticas Públicas, Cultura Política, Identidade e Cultura, Organizações, instituições e processos políticos e sociais, História e desenvolvimento das Ciências Sociais no Brasil.

---

## **3.º semestre**

### **COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL - 40 horas**

Estudo do comportamento organizacional e do comportamento dos indivíduos e dos grupos. As dimensões individual e interpessoal: personalidade, percepção e atribuição, valores e atitudes, motivação, vínculos com a organização. Papéis e estilos gerenciais, comunicação e tipos de liderança. Dimensões grupal e organizacional: clima e cultura organizacional. Poder e conflito nas organizações. Cultura organizacional.

---

### **CONTABILIDADE GERENCIAL - 80 horas**

Conceitos básicos e fundamentais da contabilidade gerencial como instrumento de gestão empresarial. Conheça as técnicas de elaboração, análise e interpretação das demonstrações contábeis a fim de coletar informações e dados contábeis para a tomada de decisão. O administrador deve saber ao final como e onde usar as seguintes ferramentas: balancetes, balanço patrimonial, demonstrativo do resultado do exercício e demonstrações de origens e aplicação de recursos.

---

### **GESTÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS - 80 horas**

Fundamentos da Gestão de Projetos: Introdução e Histórico, Benefícios do Gerenciamento de Projetos. O Contexto da Gestão de Projetos, Fases e Ciclo de Vida de Projetos; Gráficos de Controle, Workflow. Gerenciamento de Stakeholders. O sucesso do projeto depende ainda do acerto da escolha da metodologia adequada, PMI, ITIL, COBIT, CMMI, ISO 10006, PRINCE2. IPMA. Governança Corporativa.

---

---

### **INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS - 80 horas**

Apresenta e discute conceitos de administração da informação, informação estratégica e sua aplicabilidade ao mundo de negócios. Apresenta padrões e técnicas para o uso dos diversos sistemas de apoio à decisão estratégica baseados em Data Mart, Data Warehouse e Data Mining.

---

### **MATEMÁTICA FINANCEIRA - 40 horas**

Conceitos fundamentais de matemática financeira e comercial, visando a aplicação destes como instrumentos para o processo de análise e tomada de decisões financeiras nas empresas. Procura também desenvolver o raciocínio lógico, bem como auxiliar na compreensão e interpretação das tendências de mercado e de suas mudanças. Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Real e nominal. Rendas. Tipos de taxas. Operação de descontos. Sequência de pagamentos. Amortização de dívidas. Sistemas de empréstimos. Anuidades. Capitalização. Correção Monetária. Amortização de débitos. Comparação entre alternativas de investimentos. Depreciação. Custos operacionais. Preço atual. Preço futuro.

---

### **MODELAGEM DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS - 80 horas**

Prepara o profissional para ter a visão estratégica do negócio para intervir na organização por meio das ações próprias do analista, tais como: formatar, definir o design da estrutura organizacional e a racionalização de processos. Demonstra as ferramentas para a produtividade: fluxograma, organogramas, funcionograma, "layout – arranjo físico".

---

## **4.º semestre**

### **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA - 80 horas**

As funções do Administrador Financeiro. Significado e objetivo da gestão financeira. Gestão do ativo circulante. Gestão do passivo circulante. Fontes de recursos a longo prazo. Política de dividendos. Formação de preços de vendas. Factoring. Planejamento financeiro e orçamento.

---

### **ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL - 80 horas**

Contextualização e definição de estratégia, ambiente interno e externo das organizações. Escolhas e as tipologias de estratégia. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias e visão sistêmica da organização.

Análise do papel estratégico do desenho organizacional e seu contexto competitivo com o foco na dinâmica da mudança organizacional.

---

### **GESTÃO DE MARKETING - 80 horas**

Compreenda as dimensões estratégicas e táticas do marketing para integrá-las na busca de uma posição competitiva sustentável no mercado, utilizando suas principais ferramentas: Fundamentos de Marketing, Inteligência e Pesquisa de Mercado, Comportamento do Consumidor, Administração Estratégica de Marketing, Produtos, Serviços, Comunicação Integrada de Marketing, Preço, Distribuição e Varejo, Sistemas de Relacionamento, Marketing Global, Desafios e tendências para o Marketing.

---

### **GESTÃO DAS OPERAÇÕES - 80 horas**

Conceitos e estrutura da gestão de produção. Sistemas de produção. Planejamento e controle da produção. Compreender o ciclo de vida útil dos bens e serviços de uma organização, bem como o da gestão, do planejamento, do controle, da estratégia e do desenvolvimento na transformação de bens e serviços. Desenvolvimento de novos produtos. Técnicas modernas de gestão de produção, PERT/COM, MRP, Planejamento de Capacidade, JIT, Layout e Simulação.

---

### **GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS - 80 horas**

A competitividade das empresas vem sendo exigida constantemente e, para ter sucesso, a área de Gestão de Pessoas vem se transformando a cada dia, sendo seu principal desafio acompanhar a evolução e a forma como se administram as empresas em uma economia cada vez mais globalizada. Torna-se indispensável considerar a extensão do papel estratégico, determinado pela acesso às informações e ao gerenciamento de pessoas e os direitos humanos, tendo como desafio atrair e captar, reter e desenvolver profissionais, remunerar, avaliar desempenho, motivação e liderança na empresa, além de sua importância estratégica no atual contexto de negócios.

---